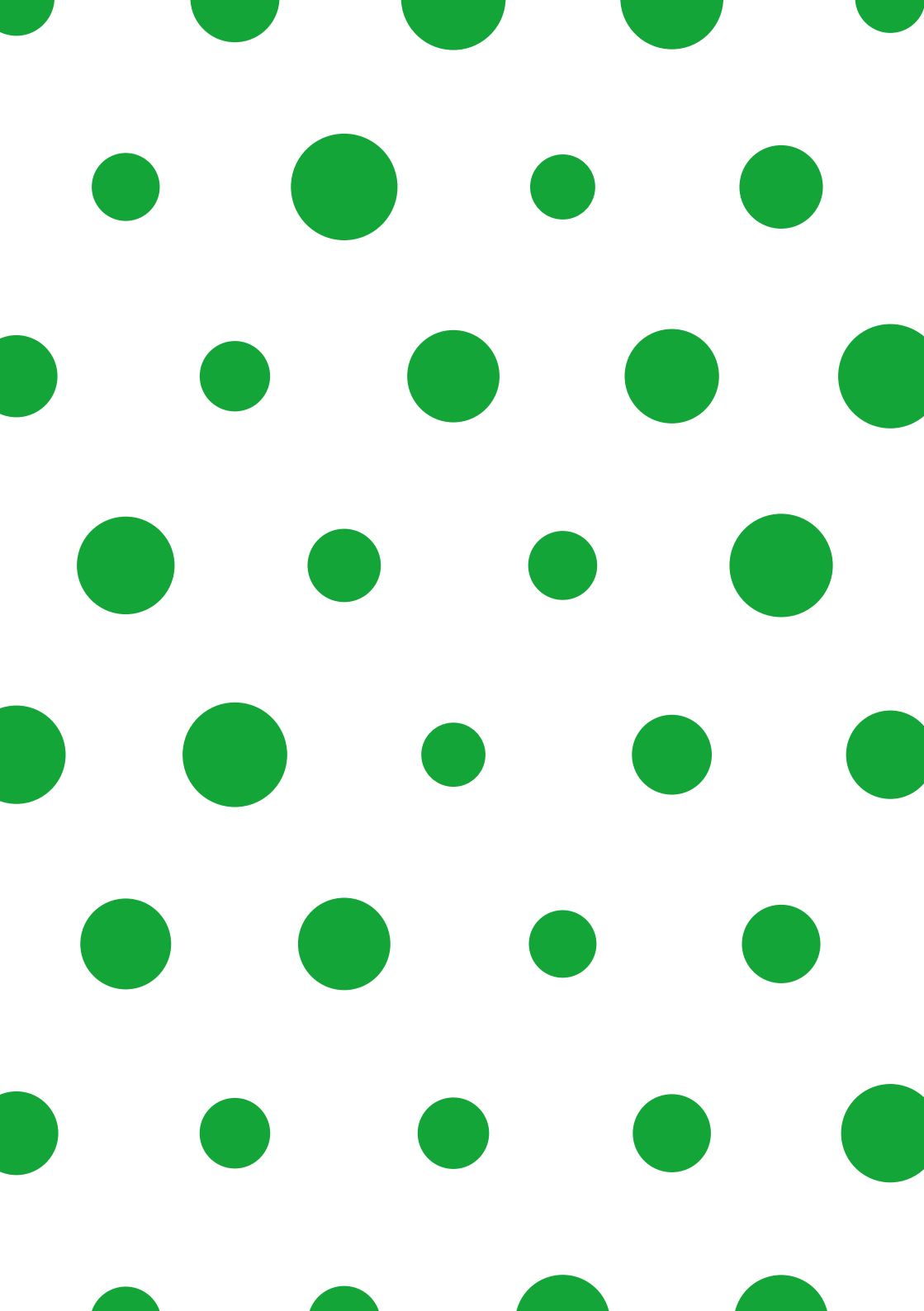




# Partnerskap och samarbete för en **smartare stad**



Vi behöver tänka och göra radikalt annorlunda för att lyckas planera, bygga och förvalta hållbara städer i framtiden. Städer där både människan och miljön mår bra.

**H22 – A smarter city** är en stadsmässa i Helsingborg år 2022 och en treårig storsatsning på innovation och förändringsarbete. Med start idag vill vi tillsammans med er ta utvecklingskliv för att skapa framtidens smarta och hållbara stad. Ett arbete som manifesteras under stadsmässan H22 – A smarter city.

Genom H22 exponeras det mest spännande utvecklingsarbetet, de bästa lösningarna och de smartaste idéerna på en internationell plattform. En plattform för er som genom att ligga långt fram i era respektive fält också formar livet i staden.

**I Helsingborg gör vi det möjligt.**

# Stadsmässans **olika spår**

Som partner till H22 kan ni bidra på flera olika sätt, inför och under stadsmässan. Oavsett vilket eller vilka spår ert bidrag tillhör ska innehållet utgöra en besökaranledning samt vara av internationellt och/eller nationellt intresse.

## **Showcase — Att se och uppleva**

Med ett showcase kan ni som partner visa upp- och dela mer er av ert bidrag till framtidens smarta och hållbara städer. Det ni visar upp ska vara nytt på marknaden och innovativt inom sitt område. H22 blir plattformen där ni för första gången visar upp ert koncept eller idé för en bred publik.

Inramningen kan vara en paviljong tillsammans med flera andra, eller en egen plats i stadsrummet där just ert bidrag får en passande inramning och exponering.

## **Site visits — Att besöka och förstå**

Under stadsmässan kommer besökare ha möjlighet att göra olika typer av site visits för att ta del av hur lokala platser eller verksamheter drivs och utvecklas för att möta framtidens utmaningar. Att vara värd för ett site visit under stadsmässan innebär att öppna upp, tillgängliggöra och anpassa sin befintliga plats eller verksamhet för att ta emot H22:s besökare och deltagare.

### **Konferenser & kongresser — Att lyssna, dela med sig och lära**

Stadsmässan är en arena för städer, näringsliv, akademi, föreningsliv och invånare att träffas och lära av varandra. Ett omfattande branschprogram med kongresser och konferenser som antingen värvas till Helsingborg eller som arrangeras av H22:s partners är en bärande del av stadsmässans innehåll. Att vara värd för en konferens eller kongress under stadsmässan är ett unikt tillfälle att bjuda in er bransch till Helsingborg och bli en del av ett sammanhang med internationell lyskraft.

### **Testbäddar — Att göra och utforska**

En testbädd är en fysisk eller virtuell miljö där olika aktörer kan samverka kring utveckling, test och införande av nya produkter, tjänster eller processer. Genom satsningen på H22 och nya innovativa välfärds- och stadsutvecklingslösningar öppnar vi upp Helsingborg som testbädd för externa parter och skapar unika möjligheter att starta nya- eller ansluta sig till de många befintliga testbäddar som finns i staden. Testerna kan initieras idag och demonstreras under stadsmässan, eller genomföras under själva mässan tillsammans med besökare och deltagare.

### **Events & upplevelser — Att underhålla och överraska**

H22 ramas in av fängslande upplevelser runt om i hela staden. Upplevelsernas syfte kan vara att underhålla, överraska och/eller att accentuera övrigt innehåll under stadsmässan. Genom en pulserande aktivering av stadsrummen finns det ständigt nya anledningar att besöka H22 under stadsmässans 35 dagar.





# Vi skapar H22 **tillsammans**

Som samarbetspartner till H22 är ni med och skapar framtiden. Er satsning på H22 är primärt den förflyttning och de innovationer ni arbetar med för att utveckla er egen verksamhet.

## **Detta erbjuder vi dig som co-creator, content partner och friends of H22:**

- Tillgång till det nätverk som består av H22-partners. Det vill säga; alla framtidsorienterade företag som är med och skapar H22.
- Er totala insats, ekonomiskt och resursmässigt, kommer spegla mängden av exponering.
- Stadsmässan som forum för att nätverka, dela med sig, testa och diskutera utvecklingen av framtidens lösningar.
- Ett unikt internationellt skyltfönster för er verksamhet och satsning under stadsmässans 35 dagar.

# H22 co-creator

Som H22 co-creator är ni huvudpartner till H22 och axlar en viktig roll i arbetet fram till 2022 och skapandet av stadsmässan. Ni är drivande inom er bransch och ser värdet av att använda H22 som plattform för att dela med er av era lösningar. Era H22-satsningar riktar sig såväl till privatpersoner som till B2B inom flera olika områden, är intressant för en internationell publik och går att paketera till spännande upplevelser för H22:s breda publik.

## Er satsning

- Ni bidrar med innehåll till H22 inom minst två av de definierade spåren. Det kan vara ett showcase, en testbäddssatsning, en upplevelse, en site visit och/eller ett konferensinnehåll.
- Ert arbete startar nu och er insats lever kvar långt efter 2022.
- Er insats bidrar till att positionera både Helsingborg och er på den internationella kartan.
- Er insats driver utveckling inom er bransch genom att visa på framtidens lösningar.
- Ni är aktiva, i olika omfattning, under hela stadsmässans genomförande (35 dagar).

## Vi erbjuder er

- Som co-creator erbjuds ni exponering både inför och under H22 i alla de kanaler där såväl innehåll som partnerinformation kommuniceras.
- Som co-creator samarbetar du nära H22 och ingår i det nätverk av partners och bjuds in till regelbundna träffar. Fram till stadsmässans genomförande planeras också en rad evenemang där vi på olika sätt presenterar våra co-creators och på vilket sätt ni bidrar.



# H22 content partner

Som H22 content-partner är ni en del av programmet under stadsmässan och er huvudsakliga insats koncentreras till 2022 och utvalda delar av stadsmässan. Er satsning riktar sig till privatpersoner och/eller B2B. Oavsett målgrupp är innehållet intressant på ett nationellt och/eller internationellt plan.

## **Er satsning**

- Ni bidrar med specifikt innehåll till H22. Det kan vara ett showcase, en testbäddssatsning, en upplevelse, en site visit och/eller konferensinnehåll.
- Er satsning som ni delar med er av under stadsmässan arbetar ni förmodligen med redan nu.
- Ert specifika innehåll till H22 utgör en tydlig rese-/besökaranledning för er målgrupp.
- Ni kommer att vara en aktiv del av H22 under valda delar av stadsmässans genomförande.

## **Vi erbjuder er**

- Som content-partner exponeras ni inför H22 men främsta exponeringen sker i samband med stadsmässan genomförande och i marknadsföringen av stadsmässans innehåll.
- Som content-partner samarbetar du nära H22, ingår i ett nätverk av partners och bjuds in till regelbundna träffar. Fram till stadsmässans genomförande planeras också en rad evenemang där vi på olika sätt presenterar våra content-partners.



# Friends of H22

Som Friends of H22 är vi nära vänner och har engagemang som går hand i hand med skapandet av framtidens hållbara och smarta stad. Ert engagemang kan landa i konkreta satsningar under stadsmässan men behöver nödvändigtvis inte göra det. Som goda vänner samarbetar vi i sammanhang som ger båda parter kraft framåt. Er målgrupp kan vara både B2B och privatpersoner.

## **Er satsning**

- Ni stöttar och stärker H22:s satsning genom olika typer av aktiviteter i dialog med oss från nu och fram till stadsmässan 2022. Aktiviteterna kan vara så väl praktiska som kommunikativa.

## **Vi erbjuder er**

- Som Friends of H22 ingår ni i H22:s nätverk av partners och bjuds in till regelbundna träffar fram till 2022.
- Löpande inför och under H22 kommer ni kommuniceras som Friends of H22 i våra kommunikationskanaler.



# Från nu till 2022

## – framåt tillsammans

### 1. Letter of intent

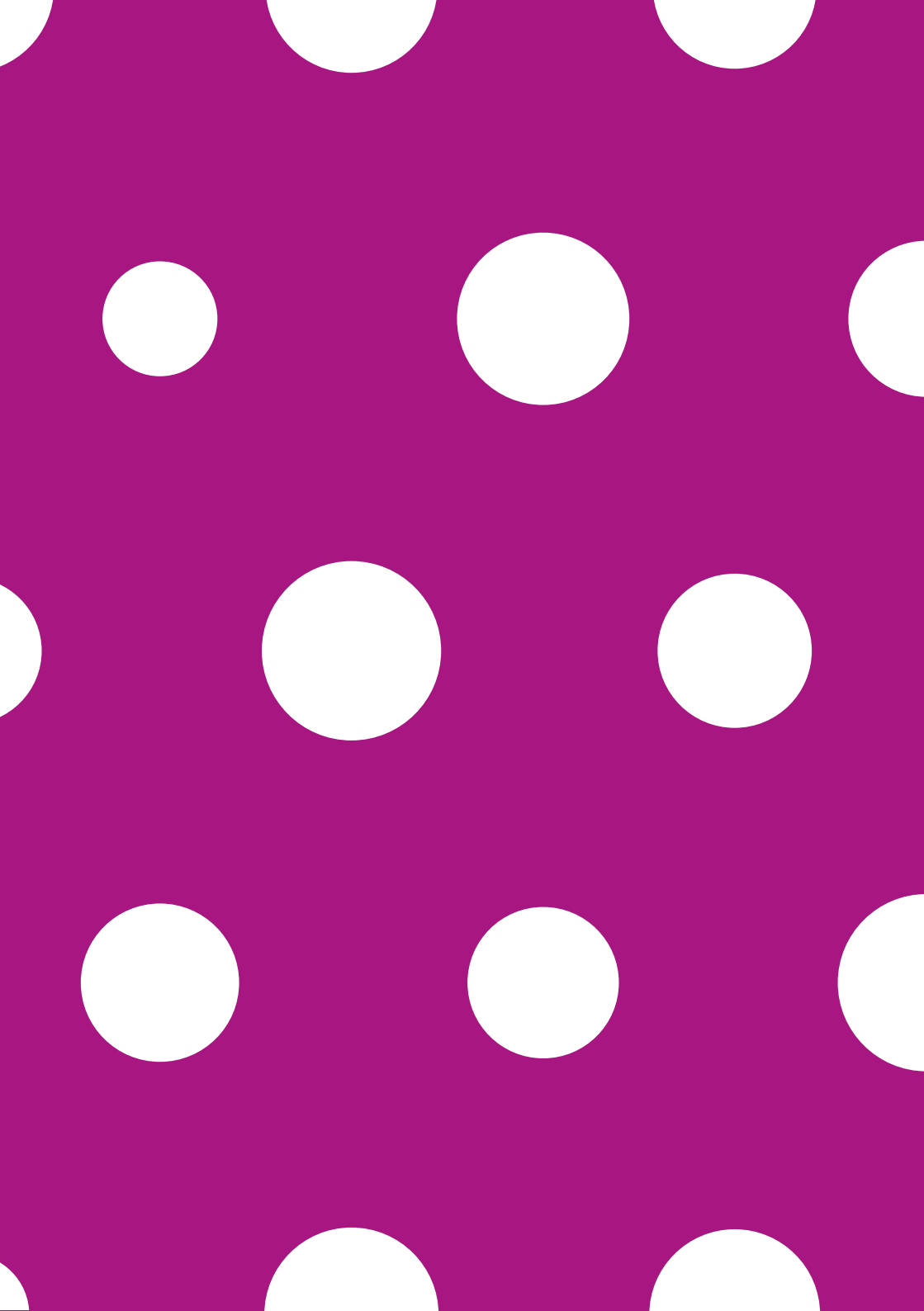
Vi är överens om att vi vill samarbeta men omfattning och form är inte definierad. Efter tecknande av LOI påbörjas diskussionerna om vad ert bidrag till H22 är. När LOI är undertecknat kan båda parter kommunicera att samarbetet är inlett.

### 2. Samarbetsavtal

Vi har nu kommit överens om på vilket sätt ni är med och skapar H22, som Co-creator, Content-partner eller Friends of H22. Er insats definieras och vi enas om de övergripande avtalsvillkoren, exempelvis typ av satsning, omfattning, tema, målgrupp, förutsättningar etc.

### 3. Överenskommelse om praktiskt genomförande

Nu börjar det närma sig slutskedet i planeringsfasen av er insats och stadsmässan. I en överenskommelse klargör vi åtaganden och skyldigheter i detalj, den faktiska formen av samarbetet och hur detta ska manifesteras under stadsmässans genomförande. Nu är vi överens om specifika ytor, program till konferenser och kongresser, kontaktpersoner, marknadsföring etc. Underlaget svarar på alla frågor för att skapa mässprogrammet.



# H22 exhibitor

Som H22 exhibitor levererar du ett innehåll som tilltalar stadsmässans behov och besökare. Du är producent eller leverantör av produkter eller tjänster av högsta klass, som bidrar till en smartare och mer hållbar stad. Ert innehåll bidrar också till den totala upplevelsen av stadsmässan och kompletterar både innehålls och upplevelsemässigt.

## **Er insats**

- Som exhibitor levererar ni ett innehåll som exempelvis kan vara en upplevelse, tjänst eller produkt till stadsmässan.

## **Vi erbjuder er**

- Som exhibitor kommer din specifika tjänst eller produkt att bli en del av H22 och kommuniceras på lämpligt sätt i sitt sammanhang.

## **Överenskommelse**

- Vi avtalar kring praktiskt genomförande, främst under stadsmässan, men kan också innefatta engagemang inför 2022.





[H22@helsingborg.se](mailto:H22@helsingborg.se)  
[H22.se](http://H22.se)

