SeaU/City Centre Open up for the world

Ångfärje – https://helsingborg.se/trafik-och-stadsplanering/stadsutvecklingsprojekt/angfarjan/ Tivoliflytten

Park namngivning tävling

Peter Stordalen – citat

Banck

Central Station

<https://youtu.be/NOLcFb_E2vs> <https://helsingborg.se/trafik-och-stadsplanering/trafik-och-byggprojekt/ny-park-vid-seau/#video-player-NOLcFb_E2vs>

Looking out onto the ocean, SeaU is a fresh new city area that incorporates the best technical innovations in building a new community. A hotel and congress facility and 155 homes will be the foundation for people to meet and grow together. And a park by the quayside promenade will ensure nature is nearby.

**A new vibrant  
city hub**

A state-of-the-art hotel and congress facility and 155 homes are being built right by the sea in the heart of central Helsingborg. What was once a large car park is being transformed into accommodation for both the city’s residents and its visitors. In addition to the homes being built, a park will also be established along the quayside promenade to be enjoyed by all.

**Clarion Hotel & Congress Sea U will be the new meeting place**  
At the very best location in Helsingborg, quayside in the centre of the city, Clarion Hotel & Congress Sea U will serve as a new meeting place for the region, and for the rest of the world. Whether you’re two people or more than a thousand, the facility will ensure that your meeting is a magical experience with its flexibility, good service and the latest technology.

**Midroc** is developing and building the area – congress facility, hotel and homes, Clarion Hotel is running the congress and hotel facility under the name **Clarion Hotel & Congress Sea U. Will be Helsingborg’s biggest hotel with 250 rooms, roof pool, gym, bars, restaurants**

Midroc: we started our business in Helsingborg, so the city is close to our hearts.

When we design a place, we focus on the sustainability aspects. It involves integrating many different elements in the planning process. To strengthen social sustainability, we often work with the “mixed city” concept, i.e. mixing offices, homes, hotels, restaurants, and stores in one area. This will be seen in Oceanhamnen in Helsingborg, among other places.

We also strive to optimise resource and energy use in new properties by investing in smart energy systems and environmentally friendly materials.

Vågparken between congree Sea U and Ångfärjestationen. Right by the water. (Visionsbilder: stadsbyggnadsförvaltningen) <https://seau-helsingborg.se/#Nyheter-718-vagparken>

A landmark for a smarter city

Diversity - historic origins and modern innovation

Enery efficient and sustainable building

Ett 50-tal av lägenheterna i SeaU kommer att upplåtas som hyresrätter via Erik Bancks stiftelse. Hälften av dessa upplåts till behövande äldre på samma sätt som övriga lägenheter i stiftelsens ägo. Den andra hälften upplåts som hyresrätter som kommer ut på den ordinarie hyresmarknaden. <https://bancksstiftelse.se/seau/>

**Park name picked by Helsingborg’s residents**

**Sven Rosenkvist interju?**

**Inse dina möjligheter, utveckla din affärsidé**

**SeaU i Helsingborg blir en levande plats, mitt emellan city och havet med många människor i rörelse. Här flyter arbete, fritid och boende ihop. Här kan du utveckla din affärsidé eller förverkliga en dröm.**

**Utvecklingen av Ångfärjetomten är ett strategiskt och viktigt projekt i Helsingborg för att skapa en ny, attraktiv och pulserande mötesplats för helsingborgare, näringsliv och besökare.**

**Jobs, growth**

**Ångfärjestationen:   
Under 2016 flyttade och renoverade Midroc byggnaden Ångfärjestationen med The Tivoli som hyresgäst.**

[**https://h22.se/en/partners/midroc/**](https://h22.se/en/partners/midroc/)

[**https://h22.se/en/partners/clarion-hotels/**](https://h22.se/en/partners/clarion-hotels/)

[**https://h22.se/en/partners/erik-bancks-stiftelse/**](https://h22.se/en/partners/erik-bancks-stiftelse/)

**14 mars 2016: Ångfärjestationen flyttade till sitt nya läge**

**Intresset var stort för att följa flytten av Ångfärjestationen den 14 mars 2016. Den 118 år gamla och 400 ton tunga byggnaden flyttades då 75 meter. Flytten tog 44 minuter och det krävdes 12 olika lyftpunkter för att lyfta byggnaden 1,3 meter över marken innan den rullades över Hamntorget till sitt nya läge.**

[**https://youtu.be/jxMBNZGZbpc**](https://youtu.be/jxMBNZGZbpc) **Klippa från 1 minut till slut**

 Helsingborg är en arena för att ta sig an globala utmaningar genom lokala lösningar. Här öppnar vi upp för världen att samskapa, och hela Helsingborg har förvandlats till en stor testbädd.

Här skapas en tydlig känsla av att en stort evenemang pågår och både invånare och tillresta ska träffas av det.

Kräver koncentrerade delar av mycket gestaltning (så att det avviker från det normala). Viktig nyckel i alla evenemang. Impact!

**City centre/SeaU är NAVET, HJÄRTAT, VARDAGSRUMMET**

**Det är Portalen** in i H22 Expo.

En samlingsplats, ett **konferenscentrum för kunskapsutbyte.**

Informationsnavet, presscenter och utgångspunkt för alla aktiviteter i hela H22.

Här visar vi upp den **internationella och förtätade staden**.

**Livet mellan husen** är en viktig del av gestaltningen av Expo. Att få till installationer som tar för sig, fysiska byggnationer och med hjälp av ljud och ljus, men också att stimulera staden att leva förstärkt och visa upp sitt utbud.

**Livet mellan husen**

City Dressing kan vara ett utanpåverk eller komma inifrån och bygga på upplevelser.

Här behövs både och. Dels en gestaltning där man tar hjälp av kreativa krafter (bollen mellan husen. Ljud och ljusinstallationer, men också regelrätt city dressing med flaggor, banér, ballonger osv). Off-programmet gestaltas bäst med hjälp av ett ”kit” som alla godkända aktörer använder med tex en markör (som en ballong vid sin dörr) och vissa riktlinjer för skyltning och kvalitet. Kanske ska vi låta dem tolka H22-formen fritt. Diskussion för längre fram!

För de som gillar referensen kan tex. En kulturnattsreferens fungera. Många har aktiviteter under tiden, vi vill att de ska bli en del av H22.

Konst- och installationer tar fysisk plats mellan husen tillsammans med City Dressing. Det ska märkas att H22 pågår.   
  
Initiativ i staden blir en del av H22. Off-program, sådant som redan finns och pågår – det som drivs av kreatörer, gallerister, restauratörer, näringsliv och handel blir en del av innehållet.

**Stadens + partners initiativ:**

SEAU

**Innovationssprint** – Vi bjuder in världen till en av världens största innovationssprintar! Med flera tusen deltagare! (VOF)

**Urban Future Global Conference** – internationell kongress med upp mot 3000 deltagare som samlar city changers från världens alla hörn.

**Internationella nätverk och organisationer –** skapar programpunkter och bjuder in världen till Helsingborg.

Stadsrummet:

**Hälsokiosker** - mobil vårdcentral som kan nå medborgarna i deras miljö (VOF)

**Safe skills** - en upplevelseutställning om risker och trygghet för ungdomar. Utställningen bygger på ungdomars egna berättelser om brand, mobbing, otrygg utemiljö, missbruk, sociala medier, brottslighet och psykisk ohälsa. (RSNV)

**Temporär grönska** - En plantskola mitt i stan! Vi köper in träden i förväg och etablerar en plantskola i City våren 2021. 2023 planteras sedan träden längs Sockengatan. Använder hårdgjorda ytor för att skapa gröna rum utan att permanent plantera träden.

**Erik Banck stiftelse** öppnar upp huset och berättar på vilket sätt stiftelsen har varit en del i Helsingborgs stadsutveckling och på vilket sätt dom gör skillnad för invånare som behöer deras hjälp. Idag även på stadens bästa läge.

**Paviljoger och utställningar** där partners delar med sig av sitt arbete med framtidens smarta och hållbara städer med exempel och nedslag från Helsingborg.

**Framtidens “Helsingborg” –** staden och partners visar hur framtidens Helsingborg kommer att se ut

**Visualisering av “det smarta” Helsingborg –** insamlad data visualiseras på olika sätt för att få besökaren att förstå bade nyttan med också vad som görs. På centralstationen möts besökaren av information kring vår genomsnittliga roppstemperatur.

**Hackatons –** partners och stadens hackatons samlas och bjuder in till medskapande och problemlösning tillsammans med besökarna på H22, utmaningar följer veckornas tematik.

H55/H99/H22 dåtid möter framtid

City centre as a testbed - <https://h22.se/en/testbeds/can-collecting-body-temperature-data-from-the-population-warn-of-impending-epidemics/>

<https://h22.se/en/testbeds/cityhub/>

<https://h22.se/en/projects/behind-every-fire-is-a-story-to-learn-from/>

 Fast cityslinga. SeaU, Paviljonger och vid-öppna dörrar till H22.

Öppen alla dagar från morgon till kväll. Fasta och föränderliga delar.

Större paviljonger i centrala stan, Sundstorget och Oceanhamnen samlar utställningar, hackatons, prova-på, experimenterande, samtal.   
De större samproduceras med våra partners och några produceras helt av våra partners. Innehållet ändras och anpassas delvis med temaveckorna och med den tänkta publiken.   
  
*När skolorna är öppna riktas innehållet mot unga, när turisterna kommer ska det vara riktat mot en nationell och internationell publik osv.*